

PROYECTO DE CAPÍTULO – ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Año 2025

Cifras en miles de pesos

COLTEFINANCIERA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO

Domicilio Principal: Medellín – Antioquia – Colombia.

Dirección: Calle 7D No. 43 C- 161, Piso 8., Barrio Astorga

TABLA DE CONTENIDO

1.	Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los criterios ambientales y sociales implementados por Coltefinanciera	2
1.2.	Bienestar laboral	2
1.3.	Programas de voluntariado	2
1.4.	Compañía Pet Friendly	3
1.5.	Proyecto Agenda del Mar.....	3
1.6.	Plan De Formación – Retención y Formación de Talento Estratégico	3
1.7.	Universidad Corporativa.....	4
1.8.	Seguridad y Salud en el trabajo	4
1.9.	Criterios de Materialidad	4

1. PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES IMPLEMENTADOS POR COLTEFINANCIERA

En línea con nuestra política de responsabilidad social, Coltefinanciera ha estado implementando progresivamente actividades que generan un impacto ambiental y social positivo. Nos definimos como una empresa comprometida con la protección del medio ambiente, buscando siempre fomentar cambios beneficiosos en nuestra interacción con la sociedad.

Estas actividades se manifiestan concretamente en los siguientes ámbitos:

1.1. INCLUSIÓN Y EQUIDAD

En nuestros procesos de selección y contratación, actuamos como una empresa inclusiva que garantiza la igualdad de género. Nuestra fuerza laboral disfruta de estabilidad, ya que priorizamos el empleo estable y de calidad, reduciendo la subcontratación.

1.2. BIENESTAR LABORAL

Apostamos por el bienestar laboral con nuestro programa de beneficios de total alcance para la población que labora en Coltefinanciera. En el 2025 las inversiones ascendieron a \$228.541, destinados en auxilios de salud y planes de beneficios para todo el personal.

Como parte del Plan de Bienestar, desarrollamos diversas actividades enfocadas en fortalecer el bienestar físico, mental y emocional de nuestros empleados. Estas iniciativas han contribuido significativamente al fortalecimiento del sentido de pertenencia y compromiso con la compañía.

Además, continuamos celebrando fechas especiales y promoviendo acciones alineadas con el modelo de Empresa Saludable, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado y desarrollo de quienes hacen parte de Coltefinanciera.

1.3. PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades más vulnerables, regresando a la Guajira para llevar regalos a los niños de la comunidad indígena Yotojorotshi y en el Chocó acompañando a la Fundación Vuya, cuya misión es habilitar espacios deportivos en Quibdó para niños y jóvenes, utilizando el fútbol como herramienta pedagógica, emocional y de empoderamiento social. Durante el año, continuamos apoyando diversas fundaciones enfocadas en mejorar la calidad de vida

de niños con discapacidades físicas y cognitivas, mujeres en estado de embarazo en situación vulnerable, así como personas diagnosticadas con cáncer. En materia de protección animal, colaboramos con siete fundaciones dedicadas al rescate y cuidado de mascotas en estado de abandono. En Bogotá, apoyamos a Animal Love, Ruta Animal, Patitas Campesinas y Dejando Huella; en Medellín, a la Sociedad Protectora de Animales bajo la organización Animal Libre; y en La Guajira, al Santuario Gózques. Nuestros aportes contribuyen al sostenimiento de estas entidades que trabajan día a día para salvar la vida y el bienestar de los animales vulnerables.

1.4. COMPAÑÍA PET FRIENDLY

Coltefinanciera es una compañía Pet Friendly, es así como nos hemos vinculado con las comunidades que apoyan iniciativas locales relacionadas con el bienestar animal, fortaleciendo el tejido social y promoviendo un sentido de responsabilidad compartida. Por medio de diferentes fundaciones apadrinamos, hacemos donación y apoyamos la adopción de animales en riesgo.

1.5. PROYECTO AGENDA DEL MAR

Seguimos patrocinando a “Agenda del Mar”, una iniciativa con más de 30 años de trayectoria que promueve la conciencia ambiental sobre el impacto humano en los océanos a través de actividades educativas, culturales y deportivas. En 2025, esta iniciativa resalta la importancia de la conectividad ecológica para la salud marina con eventos como jornadas de deportes acuáticos, concursos fotográficos de naturaleza, campañas de educación ambiental y conciertos comunitarios, buscando involucrar a la población en acciones responsables que protejan los ecosistemas marinos. La Agenda del Mar combina ciencia, arte y comunidad para fortalecer el vínculo entre las personas y el océano, enfatizando que “el mar empieza en casa” y fomenta el cuidado desde la cotidianeidad, generando un impacto social y ambiental significativo.

1.6. PLAN DE FORMACIÓN – RETENCIÓN Y FORMACIÓN DE TALENTO ESTRATÉGICO

Durante 2025 se ejecutaron 197 actividades de formación, desarrolladas mediante sesiones presenciales, virtuales y asincrónicas, con el apoyo de diferentes proveedores y plataformas. Las mismas abarcaron una amplia variedad de temáticas orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, transversales y de habilidades blandas, asegurando una cobertura integral y alineada con las necesidades estratégicas del negocio. A través del Plan Reforte, en 2025 se otorgaron 20 becas para estudios superiores, beneficiando a colaboradores de todos los niveles jerárquicos y aportando a la retención y desarrollo del talento estratégico.

1.7. UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Actualmente, hemos evolucionado desde un enfoque tradicional de Universidad Corporativa hacia un ecosistema de aprendizaje más completo y dinámico, que incluye iniciativas como los Encuentros con Expertos.

En el 2025 realizamos cuatro Encuentros con Expertos, espacios diseñados para el desarrollo integral de nuestros líderes. En estos encuentros, figuras inspiradoras y exitosas compartieron sus experiencias y conocimientos, promoviendo el aprendizaje desde la vivencia y el ejemplo

Adicionalmente, se llevó a cabo un Bootcamp en alianza con la EIA, en el que colaboradores de la compañía participaron como facilitadores en temas financieros. Este espacio estuvo dirigido a estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°, con el objetivo de inspirarlos y conectarlos con el mundo laboral y financiero desde una perspectiva práctica y cercana.

1.8. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo del año 2025 se completó con un cumplimiento del 100%, adicional, se integró el Plan Estratégico de Seguridad Vial con un cumplimiento del 97% de las actividades planeadas. Se realizaron 32 actividades de empresa saludable apuntando a la prevención de los riesgos latentes en la compañía, logrando cerrar el año con un indicador en 0 para prevalencia de enfermedad laboral, con 4 accidentes de trabajo reportados de severidad leve y una tasa de ausentismo del 1,33%.

1.9. CRITERIOS DE MATERIALIDAD

En línea con lo establecido en la Circular Básica Jurídica en Parte 3 Título V Anexo 2 del capítulo I, en relación con la identificación de materialidad de la información sobre asuntos sociales, ambientales y climáticos correspondiente a los emisores del grupo C, clasificación a la cual pertenece la Compañía; en primer lugar, se definió un criterio de materialidad a partir de la identificación y priorización del sector y grupos de interés internos como externos, de acuerdo con su influencia o dependencia. Este proceso implicó una revisión documental donde se validaron políticas, procedimientos e información secundaria para revisar lineamientos, sistemas de gestión y programas acorde con lo establecido en los ejercicios de cálculo de materialidad. En segundo lugar, para establecer el nivel de materialidad, se categorizaron los temas potencialmente relevantes para los grupos de interés partiendo de documentos externos que reflejan los retos, tendencias, oportunidades y riesgos obteniendo un universo de 23 temas que se pueden considerar. Para definir la importancia de estos asuntos identificados, se valoraron en una escala de tres niveles (impacto alto, impacto medio, impacto bajo)

y se asociaron en una matriz de riesgos de acuerdo con los impactos para la organización en temas de crecimiento, legal, reputacional, crédito, etc.

Considerando lo anterior, Coltefinanciera con los resultados obtenidos y basada en la información evaluada no identificó riesgos materiales, dado que, las actividades implementadas y que están relacionadas con los criterios ambientales y sociales están enmarcadas dentro de la normativa colombiana y las políticas internas de la Compañía.